

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京市英文地图应用推广						
主管部门		北京市政务服务和数据管理局			实施单位	北京市政务服务和数据管理局（本级）		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	532.20	195.80	195.80	10	100.00%	10.00
		其中：当年财政拨款	532.20	195.80	195.80	——	100.00%	——
		上年结转资金	——	——	——	——	——	——
		其他资金	——	——	——	——	——	——
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	引入国内领先的互联网地图服务商，提供移动端和网页端的英文地图数据服务、英文地图调用服务、英文地图平台服务，满足外资企业和外籍人士的出行地图需求，为外籍人士在京工作、学习、生活、旅游提供便利。			2025年1月，Beijing Map上线试运行，同年4月正式运营。该产品在APP、网页及小程序三端提供涵盖美食、酒店、旅游等18大类共计约150万条中英文数据服务，并将交通一卡通人工服务网点、外卡地铁售票点、外汇银行等重点涉外点位精准上图，为外籍人士提供地点检索、路线查询及实时导航等服务。在此基础上，Beijing Map先后接入携程海外版、“畅游通”、“京通”小程序英文版、实时公共交通、线上住宿登记系统、“畅游公园”英文版购票小程序等，有效便利外籍人士工作生活。				
	一级指标			二级指标		分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	成本指标			经济成本指标		20	20.00	
	产出指标			数量指标		20	20.00	
				质量指标		10	10.00	
				时效指标		10	10.00	
	效益指标			经济效益指标		10	9.00	偏差原因：Beijing Map在景区预约、酒店预订等生活服务场景拓展上存在不足，一定程度上限制了对旅游、消费市场的带动作用 改进措施：后续拟进一步拓展生活服务功能模块，持续追踪项目实施效益

	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效 指标 (续)	效益指标（续）	社会效益指标	10	8.00	偏差原因：当前，外籍人士对 Beijing Map的知晓度不高，尚未形成广泛的社会影响力和用户使用习惯 改进措施：后续拟加大北京市英文地图的涉外宣传推广力度，通过机场服务点、来华旅游团、境外社交媒体平台等渠道触达外籍人士，提升产品知晓度与使用率
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	8.00	偏差原因：Beijing Map 的市场化运营能力仍有提升空间，项目整体用户满意度有待进一步提高 改进措施：优化市场化运营策略，强化用户调研与反馈闭环，迭代产品服务能力，持续提升委托部门及用户整体满意度
总分			100	95.00	